

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»  
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
доцент Тлупов Т.Х.



**«27» мая 2025 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.09 ОСНОВЫ ТУРИЗМА**

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Курс обучения 1 (1)

Семестр 1 (1)

Форма обучения **очная (заочная)**

**Нальчик 2025**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «Основы туризма» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор



Э.В. Бесланеев

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент



Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

## Цели и задачи дисциплины

**Целью дисциплины** является рассмотреть и изучить элементы туристического продукта. Выявить характеристики и особенности туристических объектов и комплексов, получить знания о функционировании туристской отрасли, ее месте в мировой экономике и влиянии туризма на национальную экономику, приобрести знания теории и практики функционирования туристской отрасли.

**Задачами дисциплины являются:**

- изучить виды и формы туризма и методы исследования туристской отрасли.
- быть в курсе современной туристической индустрии, то есть это досуг, транспортная оставляющая, индустрия питания, уровень и структура предоставляющих услуг в комплексе;
- уделить особое внимание вопросам управления процессами туристической индустрии, качеству и культуре обслуживания.
- изучить факторы развития туризма: физико-географические, демографические, политические, экономические, социальные.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД-1ПК-1 Применяет знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	<b>Знать:</b> организационные основы туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности <b>Уметь:</b> применять организационные основы туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности <b>Владеть:</b> навыками применения организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности

<b>ПК-4</b>	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<b>ИД-2<sub>ПК-4</sub></b> Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Знать:</b> методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста <b>Уметь:</b> формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста <b>Владеть:</b> навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
-------------	---	--	---

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы туризма» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	1	1
	З.е./час.	З.е./час.
<b>1.Контактная работа, в том числе</b>	<b>1,4/41(8)*</b>	<b>0,28/10(8)*</b>
лекции	0,5/18(4)*	0,11/4(4)*
практические занятия	0,5/18(4)*	0,11/4(4)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
Промежуточная аттестация: зачет	1	1
<b>2.Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>0,86/31</b>	<b>1,58/62</b>
самостоятельное изучение отдельных тем модуля,	26	57
подготовка к практическим работам и т.п.		
подготовка к промежуточной аттестации	5	5

Общая трудоемкость з. е./час.	2/72	2/72
-------------------------------	------	------

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Самостоятельное изучение отдельных тем
Раздел 1. Введение: Основные классификации в туризме				
1.	Введение. Значение туризма в жизни общества. Путешествия и туризм.	2	2	2
2.	Туризм и инфраструктура.	2	2	4
Раздел 2. Статистика международного туризма				
3.	Статистика международного туризма	2	2	2
4.	Рынок международного туризма	2(2)*	2(2)*	4
Раздел 3 Туристская индустрия				
5.	Понятие туристской индустрии	2	2	4
6.	Сегментирование мирового туристского рынка Туристский спрос и география туристского спроса	2	2	4
7.	Туристское предложение. Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта.	2	2	2
8.	Рынок туризма в России и за рубежом	2(2)*	2(2)*	2
Раздел 4 Международные туристские организации				
9.	Международное сотрудничество в туризме	2	2	2
	Итого:	18(4)*	18(4)*	26

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Самостоятельн ое изучение отдельных тем
Раздел 1. Введение: Основные классификации в туризме				
1.	Введение. Значение туризма в жизни общества. Путешествия и туризм.	1(1)*	1(1)*	5
2.	Туризм и инфраструктура.			6
Раздел 2. Статистика международного туризма				
3.	Статистика международного туризма			4
4.	Рынок международного туризма			6

<b>Раздел 3 Туристская индустрия</b>				
5.	Понятие туристской индустрии.	1(1)*	1(1)*	6
6.	Сегментирование мирового туристского рынка Туристский спрос и география туристского спроса.			6
7.	Туристское предложение. Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта.	1(1)*	1(1)*	8
8.	Рынок туризма в России и за рубежом.	1(1)*	1(1)*	8
<b>Раздел 4 Международные туристские организации</b>				
9.	Международное сотрудничество в туризме			8
	Итого:	4(4)*	4(4)*	57

( ) \* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

### 4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

#### 4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Введение: Основные классификации в туризме	<p><b>ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Значение туризма в жизни общества».</b> Путешествия и туризм. Основные классификации в туризме. Цели путешествий. Формы туризма. Въездной туризм. Выездной туризм. Международный туризм. Внутренний туризм. Виды туризма. Основные показатели развития туризма. Факторы развития туризма: физико-географические, демографические, политические, экономические, социальные. Проблемы сезонности в международном туризме. Специализация страны в туризме. Объекты показа. Достопримечательности. Эволюция развития туризма. Этапы развития туризма: различные научные подходы. Предистория туризма. Особенности путешествий XIX в. Элитарный туризм. Этап становления массового туризма. Массовый туризм. Особенности мирового туристского рынка. Формирование индустрии туризма. Конвейерный и дифференцированный туризм. Интенсивность туризма.</p> <p><b>ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Туризм и инфраструктура».</b> Туристский потенциал территории. Туристские объекты и комплексы. Туристские учреждения. Понятия современная терминология и понятийный аппарат международного туризма. Экономическая теория мирохозяйственных связей как инструмент анализа международного туристского обмена. Теория «абсолютного</p>	2	1

		преимущества». Теория «сравнительного преимущества». Теория «соотношения факторов». Теория «жизненного цикла туристского продукта». Теория «подобия стран».		
2.	Статистика международного туризма	<b>ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Статистика международного туризма».</b> Статистика туристских потоков ВТО. Количество прибытий (отбытий) и продолжительность пребывания. Концепция туристских расходов ВТО. Состав туристских расходов. Доходы от международного туризма. Методы статистического учета в туризме: мировая практика. Специально организуемые наблюдения в туризме. Основные направления совершенствования статистики международного туризма.	2	-
		<b>ЛЕКЦИЯ №4 Рынок международного туризма.</b> Характеристика туристских регионов: современное состояние и перспективы развития. Прогнозы развития туризма. Европейский туристский регион. Американский туристский регион. Восточная Азия и тихоокеанский туристский регион. Ближневосточный туристский регион. Южноазиатский туристский регион. Африканский туристский регион. Основные показатели развития туризма. Доход от приема туристов. Расходы туристов. Число прибытий туристов. Рейтинги регионов и стран. Страны – рецепторы и страны-генераторы в туризме. Влияние туризма на национальную экономику. Влияние туризма на занятость населения. Вклад туристской отрасли в национальный доход. Показатели активного и пассивного туризма. Отрицательное и положительное сальдо туристского баланса. Влияние туризма на экономическое развитие депрессивных регионов. Выравнивающая функция туризма. Экологическое воздействие туризма. Социокультурные последствия развития туристской индустрии. Основные показатели влияния туризма на экономику стран.	2	-
3.	Туристская индустрия	<b>ЛЕКЦИЯ №5 «Понятие туристской индустрии».</b> Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений. Поставщики услуг. Туристские организации. Организация деятельности туристских фирм. Понятие туристской фирмы. Правовое регулирование деятельности туристской фирмы. Внешняя среда туристской фирмы. Туроператорская и турагентская деятельность туристских предприятий.	2(2) *	1

		Организационная структура туристской фирмы. Способы конкурентоспособности туристских фирм. Особенности бизнес-планирования в туристской отрасли. Современные трансформации мировой индустрии туризма.		
		<b>ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Сегментирование мирового туристского рынка». Туристский спрос и география туристского спроса.</b> Типы туристов. Сущность туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса. География мирового туристского спроса. География туризма с целью отдыха и развлечений, делового туризма, религиозного туризма, лечебно-оздоровительного туризма.	2	-
		<b>ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Туристское предложение. Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта».</b> Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта. Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения по секторам мировой туристской индустрии. Равновесие на мировом рынке туризма. Современное состояние мирового туристского рынка. Причины его концентрации. Формы концентрации. Интеграция в туризме.	2	1
		<b>ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Рынок туризма в России и за рубежом».</b> Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России. Проблемы статистики. Факторы развития туризма в России. Туристский потенциал регионов России. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма. Индустрия туризма в России: туристские фирмы, перевозки. Проблема перехода предприятий туристской индустрии на международные стандарты. Проблема соответствия качества услуг предприятий туристской индустрии международным стандартам.	2(2)*	1
5.	Международные туристские организации	<b>ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Международное сотрудничество в туризме».</b> Цели и задачи международных туристских организаций. Основные группы международных туристских организаций. Организационная структура Всемирной туристской организации. Преобразование ВТО в специализированное учреждение ООН. Международные соглашения, регламентирующие функционирование мирового рынка туризма.	2	-
	<b>Итого:</b>		<b>18(4)*</b>	<b>4</b>



### 4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование Темы дисциплин	Номер и тема практических занятий	Трудоемкость, час.	
			очно	заочно
1.	Значение туризма в жизни общества. Путешествия и туризм	<b>Практ. Занятие №1</b> Основные классификации в туризме. Путешествия и туризм. Основные классификации в туризме. Цели путешествий. Формы туризма. Въездной туризм. Выездной туризм. Международный туризм. Внутренний туризм. Виды туризма. Основные показатели развития туризма. Факторы развития туризма: физико-географические, демографические, политические, экономические, социальные. Проблемы сезонности в международном туризме. Специализация страны в туризме. Объекты показа. Достопримечательности. Эволюция развития туризма. Этапы развития туризма: различные научные подходы. Предыстория туризма. Особенности путешествий XIX в. Элитарный туризм. Этап становления массового туризма. Массовый туризм. Особенности мирового туристского рынка. Формирование индустрии туризма. Конвейерный и дифференцированный туризм. Интенсивность туризма.	2	1(1)*
2.	Туризм и инфраструктура	<b>Практ. Занятие №2</b> Туристский потенциал территории. Туристские объекты и комплексы. Туристские учреждения. Понятия современная терминология и понятийный аппарат международного туризма. Экономическая теория мирохозяйственных связей как инструмент анализа международного туристского обмена. Теория «абсолютного преимущества». Теория «сравнительного преимущества». Теория «соотношения факторов». Теория «жизненного цикла туристского продукта». Теория «подобия стран».	2	

3.	Статистика международного туризма	<b>Практ. Занятие №3</b> Статистика туристских потоков ВТО. Количество прибытий (отбытий) и продолжительность пребывания. Концепция туристских расходов ВТО. Состав туристских расходов. Доходы от международного туризма. Методы статистического учета в туризме: мировая практика. Специально организуемые наблюдения в туризме. Основные направления совершенствования статистики международного туризма.	2	
4.	Рынок международного туризма	<b>Практ. Занятие №4</b> Туристские регионы: современное состояние и перспективы развития. Характеристика туристских регионов: современное состояние и перспективы развития. Прогнозы развития туризма. Европейский туристский регион. Американский туристский регион. Восточная Азия и тихоокеанский туристский регион. Ближневосточный туристский регион. Южноазиатский туристский регион. Африканский туристский регион. Основные показатели развития туризма. Доход от приема туристов. Расходы туристов. Число прибытий туристов. Рейтинги регионов и стран. Страны – рецепторы и страны-генераторы в туризме. Влияние туризма на национальную экономику. Влияние туризма на занятость населения. Вклад туристской отрасли в национальный доход. Показатели активного и пассивного туризма. Отрицательное и положительное сальдо туристского баланса. Влияние туризма на экономическое развитие депрессивных регионов. Выравнивающая функция туризма. Экологическое воздействие туризма. Социокультурные последствия развития туристской индустрии. Основные показатели влияния туризма на экономику стран.	2(2)*	

5.	Понятие туристской индустрии	<b>Практ. Занятие №5</b> Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений. Поставщики услуг. Туристские организации. Организация деятельности туристских фирм. Понятие туристской фирмы. Правовое регулирование деятельности туристской фирмы. Внешняя среда туристской фирмы. Туроператорская и турагентская деятельность туристских предприятий. Организационная структура туристской фирмы. Способы конкурентоспособности туристских фирм. Особенности бизнес-планирования в туристской отрасли. Современные трансформации мировой индустрии туризма.	2	1(1)*
6.	Сегментирование мирового туристского рынка Туристский спрос и география туристского спроса. Типы туристов	<b>Практ. Занятие №6</b> Современные тенденции туристского спроса. Типы туристов. Сущность туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса. География мирового туристского спроса. География туризма с целью отдыха и развлечений, делового туризма, религиозного туризма, лечебно-оздоровительного туризма.	2	
7.	Туристское предложение. Туристский продукт.	<b>Практ. Занятие №7</b> Факторы производства туристского продукта. Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения по секторам мировой туристской индустрии. Равновесие на мировом рынке туризма. Современное состояние мирового туристского рынка. Причины его концентрации. Формы концентрации. Интеграция в туризме.	2	1(1)*

8.	Рынок туризма в России и за рубежом	<b>Практ. Занятие №8</b> Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России. Проблемы статистики. Факторы развития туризма в России. Туристский потенциал регионов России. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма. Индустрия туризма в России: туристские фирмы, перевозки. Проблема перехода предприятий туристской индустрии на международные стандарты. Проблема соответствия качества услуг предприятий туристской индустрии международным стандартам.	2(2)*	1(1)*
9.	Международное сотрудничество в туризме	<b>Практ. Занятие №9</b> Цели и задачи международных туристских организаций. Основные группы международных туристских организаций. Организационная структура Всемирной туристской организации. Преобразование ВТО в специализированное учреждение ООН. Международные соглашения, регламентирующие функционирование мирового рынка туризма.	2	-
	Итого :		<b>18(4)*</b>	<b>4(4)*</b>

*\*Занятия, проводимые в интерактивной форме*

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы туризма» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, надо отметить, что для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно – методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования следующие учебные пособия и методические указания:

1. Бесланев, Э.В. Учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» всех форм обучения. Нальчик, 2019.-94 с.
2. Бесланев, Э.В. Учебно-методическое пособие к самостоятельной работе по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» всех форм обучения / [Электронный ресурс]/сост. Э.В. Бесланев. – Нальчик КБГАУ, 2019. – эл. опт. диск (CD-ROM).
3. Бесланев Э.В., Тестовые задания по дисциплине «Основы туризма» (для итогового тестирования) [Электронный ресурс]/сост. Э.В. Бесланев. – Нальчик КБГАУ, 2019.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 31(62) часов, из них 26(57) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся

являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению лабораторных работ, к опросу, тестированию, к контрольным бально-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения бально-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5ч. по очной форме и 5ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачетам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ разде лов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов		Перечень учебно- методиче ского обеспече ния	Форма контро ля
		очно	заочно		
1.	Значение туризма в жизни общества. Путешествия и туризм. Основные классификации в туризме. Цели путешествий. Формы туризма. Въездной туризм. Выездной туризм. Международный туризм. Внутренний туризм. Виды туризма. Основные показатели развития туризма. Факторы развития туризма.	2	4	[1,3] [1,2,3,4,5,6]	Подгото вка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
2.	Туризм и инфраструктура. Туристский потенциал территории. Туристские объекты и комплексы. Туристские учреждения.	4	6	[1,3] [1,2,3,5,6,8]	Подгото вка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
3.	Статистика международного туризма. Статистика туристских потоков ВТО. Количество прибытий (отбытий) и продолжительность пребывания. Концепция туристских расходов ВТО.	4	4	[1,2, 3,4] [2,3,4,5,6,7]	Подгото вка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
4.	Рынок международного туризма. Туристские регионы: современное состояние и перспективы развития. Прогнозы развития туризма. Европейский туристский регион.	4	6	[1,2, 3] [2,3,4,5,6,9]	Подгото вка к балльно- рейтинг овым

	Американский туристский регион. Восточная Азия и тихоокеанский туристский регион. Ближневосточный туристский регион. Южноазиатский туристский регион. Африканский туристский регион. Основные показатели развития туризма				контроль ным меропри ятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведе ния контроль ных меропри ятий и зачета.
5.	Понятие туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Туристические маршруты. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений. Поставщики услуг. Туристские организации. Организация деятельности туристских фирм. Понятие туристской фирмы	4	4	[1,2, 3] [2,3,4,5,6, 8]	Подгото вка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
6.	Сегментирование мирового туристского рынка Туристский спрос и география туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса. География мирового туристского спроса. География туризма с целью отдыха и развлечений, делового туризма, религиозного туризма, лечебно-оздоровительного туризма.	2	6	[1,2, 3] [2,3,4,5,6, 10]	Подгото вка к балльно- рейтинг овым контроль ным меропри ятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведе ния контроль ных меропри ятий и зачета.
7.	Туристское предложение. Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта. Факторы производства туристского продукта. Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения по секторам мировой	2	8	[1, 3] [2,3,4,5,6, 9]	Подгото вка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.

	туристской индустрии				
8.	Рынок туризма в России и за рубежом. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России. Проблемы статистики. Факторы развития туризма в России. Туристский потенциал регионов России. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма. Индустрия туризма в России: туристские фирмы, перевозки.	2	6	[1, 3,4] [2,3,4,5,6, 11]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
9.	Международное сотрудничество в туризме. Цели и задачи международных туристских организаций. Основные группы международных туристских организаций. Организационная структура Всемирной туристской организации. Преобразование ВТО в специализированное учреждение ООН. Международные соглашения, регламентирующие функционирование мирового рынка туризма.	2	8	[2, 3] [2,3,4,5,6, 11]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
	Итого	26	57		
	Подготовка к промежуточной аттестации	5	5		
	<b>Всего</b>	<b>31</b>	<b>62</b>		

\* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

## 6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Значение туризма в жизни общества. Путешествия и туризм.	ПК-1	1-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные

	Основные классификации в туризме. Цели путешествий. Формы туризма.	ПК-1	мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита
	Виды туризма. Въездной туризм. Выездной туризм. Международный туризм. Внутренний туризм.	ПК-1	
	Основные показатели развития туризма. Факторы развития туризма.	ПК-1	
	Туризм и инфраструктура. Туристский потенциал территории. Туристские объекты и комплексы. Туристские учреждения.	ПК-1	
	Статистика международного туризма. Количество прибытий (отбытий) и продолжительность пребывания	ПК-1	
2.	Рынок международного туризма. Туристские регионы: современное состояние и перспективы развития. Прогнозы развития туризма. Европейский туристский регион. Американский туристский регион. Восточная Азия и тихоокеанский туристский регион	ПК-1 ПК-4	2-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита
	Основные показатели развития туризма. Понятие туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Туристические маршруты. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений. Поставщики услуг	ПК-1 ПК-4	
	Туристские организации. Организация деятельности туристских фирм	ПК-1 ПК-4	
	Сегментирование мирового туристского рынка Туристский спрос и география туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса. География мирового туристского спроса	ПК-1 ПК-4	
3.	Туристское предложение. Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта. Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения по секторам мировой туристской индустрии.	ПК-1 ПК-4	3-й рейтинг контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита



	Рынок туризма в России и за рубежом. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России. Факторы развития туризма в России. Туристский потенциал регионов России. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма.	ПК-1 ПК-4	
	Индустрия туризма в России: туристские фирмы, перевозки. Международное сотрудничество в туризме. Международные соглашения, регламентирующие функционирование мирового рынка туризма.	ПК-1 ПК-4	

## 6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие на семинарских и практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуются следующим:

**15-20 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех

задании, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

**10-14 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 10 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Рабочей программой дисциплины «Основы туризма» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

**ПК-1-** Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;

**ПК-4-** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

В процессе освоения образовательной программы компетенций ПК-1, ПК-4 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и подготовке к ГИА

#### **Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»**

<b>Код компетенции</b>	<b>Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)</b>	<b>Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы</b>
<b>ПК-1</b>	<b>Б1.В.09 Основы туризма</b>	2
	Б1.О.20 Экономика и предпринимательство в сфере туризма	3
	Б1.В.06 Планирование и анализ деятельности	4
	Б1.В.08 Технология, организация и управление качеством гостиничных услуг	4
	Б1.О.10 Менеджмент в туризме	5
	Б1.В.11 Принятие управленческих решений в туризме	5
	Б1.О.17 Организация туристской деятельности	6
	Б1.В.14 Технология и организация выездного туризма	6
	Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес планирование гостиничных услуг	6
	Б1.О.22 Организация туроперейтинга	7
	Б1.В.03 Технология и организация внутреннего туризма	7
	Б1.В.02 Технология и организация операторских и агентских услуг	8
	Б1.В.18 Организация обслуживания в туристской индустрии	8
	<b>Б3 Государственная итоговая аттестация</b>	8
	<b>Б3.01 Выполнение и защита выпускной</b>	8

	квалификационной работы	
<b>ПК-4</b>	<b>Б1.В.09 Основы туризма</b>	1
	Б1.О.09.01 Введение в информационные технологии	1
	Б1.В.10 Экология	2
	Б1.О.09.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	3
	Б1.В.ДВ.01.01 Технологии продаж	5
	Б1.В.ДВ.01.02 Организация службы безопасности	5
	Б1.В.03 Технология и организация внутреннего туризма	7
	Б1.В.02 Технология и организация операторских и агентских услуг	7
	Б1.В.04 Технология и организация экскурсионных услуг	8
	Б2.О.06 (Н) Производственная практика, исследовательская	8
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

*\* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

## 7.2 Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется бально-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу бально-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

**Промежуточная аттестация** - зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- набрать по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов.

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов – это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет).

### Индикаторы достижения компетенции\*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1пк-1 Применяет знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности (1 этап)	<b>Знать:</b> организационные основы туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	<b>Не знает</b> организационные основы туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	<b>Частично знает</b> организационные основы туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	<b>Знает на достаточном уровне</b> организационные основы туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	<b>На высоком уровне знает</b> организационные основы туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
	<b>Уметь:</b> применять организационные основы туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности и финансово-экономическими процессами туристской организации.	<b>Не умеет</b> применять организационные основы туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности и финансово-экономическими процессами туристской организации.	<b>Не в полной мере умеет</b> применять организационные основы туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности и финансово-экономическими процессами туристской организации.	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> применять организационные основы туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности и финансово-экономическими процессами туристской организации.	<b>На высоком уровне умеет</b> применять организационные основы туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности и финансово-экономическими процессами туристской организации.
	<b>Владеть</b> навыками применения организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей	<b>Не владеет</b> навыками применения организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей	<b>Владеет частично</b> навыками применения организационных основ туристской индустрии, структуры туристской	<b>Владеет</b> навыками применения организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей	<b>В полной мере владеет</b> навыками применения организационных основ туристской индустрии, структуры туристской

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
	правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности и финансово-экономическими процессами туристской организации.	правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности и финансово-экономическими процессами туристской организации.	отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности и финансово-экономическими процессами туристской организации.	правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности и финансово-экономическими процессами туристской организации.	отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности и финансово-экономическими процессами туристской организации.
<b>ИД-2пк-4</b> Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (1 этап)	<b>Знать</b> методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Не знает</b> методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Частично знает</b> методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Знает на достаточном уровне</b> методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Знает на достаточно высоком уровне</b> методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	<b>Уметь:</b> формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных	<b>Не умеет</b> формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных	<b>Не в полной мере умеет</b> формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а	<b>На высоком уровне умеет</b> формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
	требований туриста	требований туриста	специальных требований туриста	также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	и специальных требований туриста
	<b>Владеть</b> навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Не владеет</b> навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Владеет частично</b> навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Владеет</b> навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>В полной мере владеет</b> навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

*\*На этапе освоения дисциплины*

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На зачете студент может получить **20-40** баллов.

Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

#### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (зачтено)	85-100	Оценку « <b>зачтено</b> » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний

		сформированы.
Средний уровень «4» (зачтено)	70-84	Оценку « <b>зачтено</b> » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (зачтено)	60-69	Оценку « <b>зачтено</b> » заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не зачтено)	0-59	Оценку « <b>не зачтено</b> » заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

**7.3 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-1пк-1 ИД-2пк-4 в процессе освоения образовательной программы**

**7.3.1 Примерная тематика курсовых проектов, рефератов.**

Не предусмотрено

**7.3.2 Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся**

1. Как называется лагерь для автотуристов, расположенный в загородной местности или в зоне отдыха

- 1) Парк
- 2) Кемпинг
- 3) Парковка
- 4) Остановка

2. При какой температуре кипит вода высоко в горах?

- 1) Менее 100 С°
- 2) При 100 С°
- 3) Более 100 С°
- 4) Вообще не кипит

3. Какой из перечисленных вулканов является действующим?

- 1) Килиманджаро
- 2) Везувий
- 3) Карадаг

4. Какая категория мест в самолете, считается наивысшей по уровню комфорта?

- 1) Бизнес-класс
- 2) Первый класс
- 3) Эконом-класс

5. Как называется африканская охота на крупных хищников?

- 1) Родео
- 2) Коррида
- 3) Сафари
- 4) Пейнтбол

6. Туристическая поездка с использованием транспортного средства не только для перемещения, но и для временного проживания, питания и обслуживания?

- 1) Шоп-тур
- 2) Круиз
- 3) Сити-тур
- 4) Горящий тур

7. Когда отмечается всемирный день туризма?

- 1) 27 сентября
- 2) 1 июня
- 3) 6 июля
- 4) 15 мая

8. Отдельная постройка, используемая для размещения туристов, часто предлагается в тропических и южных странах?

- 1) Апартаменты
- 2) Мотель
- 3) Бунгало
- 4) Пансион

9. Как в водном туризме называется, катание на парусной доске?

- 1) Серфинг
- 2) Дайвинг
- 3) Виндсерфинг
- 4) Вейкбординг

10. Найдите соответствия: Город - Достопримечательность

- 1. Берлин 1. Цвингер
- 2. Париж 2. Колизей
- 3. Афины 3. Версаль
- 4. Рим 4. Бранденбургские ворота
- 5. Солт-Лейк-Сити 5. Акрополь
- 6. Дрезден 6. Великий Храм Мормонов
- 7. Мадрид 7. Риксмузеум
- 8. Флоренция 8. Музей Прадо
- 9. Амстердам 9. Галерея Уффици

11. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов:

- 1. Багдад \_\_\_\_\_ а) «гранитный город»
- 2. Стамбул \_\_\_\_\_ б) «жемчужина пустыни» \_\_\_\_\_
- 3. Дамаск \_\_\_\_\_ в) «город лилии» \_\_\_\_\_
- 4. Париж \_\_\_\_\_ г) «город золотого рога» \_\_\_\_\_
- 5. Абердин (Шотландия) \_\_\_\_\_ д) «город мира» \_\_\_\_\_

12. Унитарная республика, имеющая богатую историю и прекрасные рекреационные ресурсы, вследствие чего является одной из самых популярных среди туристов стран;



производит и экспортирует автомобили, промышленное оборудование, химикаты, изделия легкой промышленности (в том числе обувь), овощи, фрукты, цитрусовые, вина; занимает одно из первых мест в мире по выращиванию винограда; северная часть страны более развита в экономическом отношении, чем южная.

13. Европейская республика, имеющая довольно значительные запасы каменного и бурого угля; производит и экспортирует станки, транспортные средства (электровозы, автомобили, мотоциклы), электротехнические изделия, обувь, пиво, кондитерские изделия; не имеет выхода к мировому океану; на западе страны расположен известный курортный район; в столице страны много исторических достопримечательностей.

14. Представьте, что вы пожилой и очень раздражительный путешественник, направляющийся в какую-либо страну. Составьте перечень требований, чтобы для вас путешествие прошло наиболее гладко и спокойно.

15. Что делать, если вы потеряли за границей документы?

16. Дайте определение туризма и объясните, что заставляет людей путешествовать.

17. Расскажите о влиянии туризма на экономику страны.

18. Что такое суггестивный сервис?

19. Что такое вербальная и невербальная коммуникация?

20. В чем отличие национальных парков от заповедников? В какой из этих особо охраняемых природных территорий возможна массовая, но регулируемая рекреация?

21. Что такое природные заказники? Можно ли их использовать в рекреационных целях?

22. Какие типы виз вы знаете?

23. Что такое система «такс-фри»?

24. Какие компоненты экологического туризма вы можете выделить?

25. Что такое туристическая рента?

26. Что такое туроперейтинг?

27. Объясните международный туризм как фактор регионального развития и охраны окружающей среды.

28. Что собой представляет «зеленая карта»

29. Что такое образовательный туризм?

30. Установите соответствие: Тип климата - Город  
Арктический - Лондон  
Умеренный - Владивосток  
Средиземноморский - Сингапур

Муссонный - Барселона  
Экваториальный – Тикси

31. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

- а) Сирия
- б) Израиль
- в) Турция
- г) Ливан
- д) Иордания
- е) Греция
- ж) Албания
- з) Египет
- и) Ливия
- к) Алжир

32. Найдите соответствие и раскройте сущность природного объекта: Природный объект - Страна

Пампа - Алжир  
Большой барьерный риф - Швеция  
Фьорд - Аргентина  
Шхера - Норвегия  
Вади - Австралия  
Балатон – Венгрия

33. Найдите соответствие: Достопримечательность - Страна

Ангкор Ват - Словения  
Мавзолей Хошимина - Хорватия  
Собор Александра Невского - Вьетнам  
Плитвицкие озера - Камбоджа  
Озеро Блед – Болгария

34. Найдите соответствие: Горы - Страна

Кантабрийские - США  
Альпы - Румыния  
Карпаты - Норвегия  
Судеты - Италия  
Скандинавские - Испания  
Скалистые – Польша

35. Найдите соответствие: Страна - Национальная валюта

Турция - куна  
Хорватия - толар  
Словения - риель  
Швеция - злотый  
Камбоджа - крона  
Польша - вона  
Южная Корея - динар  
Иордания – лира

36. Найдите соответствие: Религия - Место паломничества

Христианство - Мекка  
Ислам - Новый Афон

Буддизм - Кайлаш  
Индуизм – Лумбини

37. Найдите соответствие. Расскажите о городах, через которые проходит круизный маршрут, и покажите их на географической карте: Река - Туристический маршрут  
Рейн Москва - Астрахань  
Эльба Пассау - Будапешт  
Дунай Прага - Магдебург  
Волга Базель – Амстердам

38. Чем Австралия может привлечь туриста из Европы?

39. Туристские учреждения это....

- санатории -санатории – профилактории – пансионаты - дома отдыха - базы отдыха - турбазы – рекреационные парки

40. Туроператор – это

- предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;  
- реализатор туристического продукта;  
- предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

41. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

- с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;  
- без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;  
- с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

42. Интенсив-тур представляет собой:

- поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;  
- путешествие с целью лечения;  
- путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

43. Виза - это...

- официальный документ, удостоверяющий личность туриста;  
- разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;  
- специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

44. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу:

- установленного паспортно-визового режима;  
- установленных требований вакцинации;  
- правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

45. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

- классификация по сезонности;  
- по используемому транспорту;  
- по видам туризма.

46. Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

- сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
- способствует их превращению в индустриальные центры;
- способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.

47. Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:

- нарушает традиции и обычаи местного населения;
- увеличивает валютные поступления в бюджет страны;
- увеличивает местные доходы.

48. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:

- внутреннего туризма;
- выездного туризма;
- въездного туризма.

49. Что необходимо для развития международного туризма в России:

- наличие естественных туристических ресурсов;
- высокие темпы экономического роста;
- кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

50. Обслуживание «а la cart » - это...

- свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание

### **7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.**

#### **1-й рейтинг контроль**

1. Турпродукт и его услуги.
2. Автотранспортный туризм в России.
3. Особенности использования автобусов в турах.
4. Особенности железнодорожных туров.
5. Каковы причины существующего многообразия определений понятия «Туризм».
6. По каким признакам проводится классификация туризм.
7. Выведите и кратко охарактеризуйте основные типы туристических учреждений.
8. Дайте определение понятию «туристический маршрут».
9. Примеры кольцевого и комбинированного туристических маршрутах.
10. Дать определение понятию «туристическая дестинация».

#### **2-й рейтинг контроль**

Путешествия и туры. Определение.

1. Дайте определение понятиям « туристический регион» и «туристическая зона»
2. Дайте определение понятию «туристический рынок»
3. Какие составляющие образуют инфраструктуру рынка.
4. Какие функции выполняет туристический рынок.
5. Основные факторы международного туризма.
6. Современные и перспективные направления развития индустрии гостеприимства.
7. Каковы особенности национального туристического рынка.
8. Какие факторы благоприятствуют , а какие препятствуют развитию туризма в России.
9. Формы круизных путешествии.

#### **3-й рейтинг контроль**

1. Дать определение понятию «туристическая услуга».
2. Виды туристических услуг.

3. Что такое туристический продукт.
4. Каково соотношение понятий «тур», «турпродукт», «туристический маршрут», «туристический пакет».
5. Каковы особенности организации питания туристов при отелях.
6. Примеры классификации экскурсии.
7. Особенности построения экскурсионных программ.
8. Каковы особенности государственного регулирования туризма.
9. Какое влияние на развитие международного туризма оказывает фактор сезонности.
10. Какие туристические центры, объекты, явления при должном обустройстве способны вызвать наибольший интерес у иностранных туристов.

#### **7.3.4. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию**

1. Каковы причины существующего многообразия определений понятия «Туризм».
2. В чём заключается сущность системного подхода к определению туризм.
3. В чём заключается отличие туристической деятельности от экскурсионной.
4. Каково экономическое и политическое значение туризма.
5. Назовите основные функции социального воздействия туризма.
6. В чём заключается сущность гуманитарного воздействия туризма.
7. Определите место туризма в системе научного знания.
8. Какое влияние оказывают туристические ресурсы на развитие туризма и территориальную организацию туристической отрасли.
9. Что такое аттрактивность туристической деятельности.
10. Выявите мировые и российские учреждения.
11. Как проводится оценка территории для туристического использования.
12. Приведите примеры лечебно-оздоровительных учреждений.
13. Какие разновидности учреждений отдыха вы знаете.
14. Назовите основные компоненты и свойства территориальных систем туризма.
15. Какие типы туристических маршрутов вы знаете.
16. Приведите примеры линейного и радиального туристических маршрутов.
17. Приведите примеры кольцевого и комбинированного туристических маршрутах.
18. Какого соотношения понятий «туристический центр» и «центр туризма».
19. Путешествия и туры. Определение.
20. Формирование турпродуктов и услуг.
21. Характеристика транспортных туров.
22. Автобусные туры.
23. Речные и морские круизы.
24. Яхтенные круизы и гонки.
25. Комбинированные туры.
26. Экскурсионно-транспортные туры.
27. Дать определение понятию «туристическая дестинация».
28. Назвать типы туристических дестинаций.
29. Основные принципы и особенности туристического районообразования.
30. Перечислите характерные черты туристического районирования принята в отечественной практике.
31. Дайте определение понятиям «туристический регион» и «туристическая зона»
32. Что такое рынок.
33. Дайте определение понятию «туристический рынок»
34. Какие составляющие образуют инфраструктуру рынка.  
основные элементы туристического рынка и их характеристика.
35. Какие функции выполняет туристический рынок.

36. В чём заключается значимость международного туризма.
37. Основные факторы международного туризма.
38. Какое влияние на развитие международного туризма оказывает фактор сезонности.
39. Современные и перспективные направления развития индустрии гостеприимства.
40. Каковы особенности национального туристического рынка.
41. Структура туристического рынка в России и её особенность.
42. Каково современное состояние туристического рынка в России.
43. Какие факторы благоприятствуют, а какие препятствуют развитию туризма в России.
44. Каковы направления развития внутреннего туризма в России.
45. Какие туристические центры, объекты, явления при должном обустройстве способны вызвать наибольший интерес у иностранных туристов.
46. Какие факторы оказывают влияние на рост индустрии туризма в современный период.
47. Как относятся между собой индустрия туризма, досуга и гостеприимства.
48. Какова роль транспортных услуг в туристическом бизнесе.
49. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
50. Какие существуют формы взаимодействия туристических фирм и авиакомпаний.
51. Каковы особенности организации чартерных авиаперевозок.
52. Авиационные тарифы и их сущность.
53. Формы круизных путешествий.
54. Особенности организации железнодорожных перевозок туристов.
55. Как организуются перевозки туристов автобусным транспортом.
56. Перечислит важные черты гостиничных услуг
57. Стандартная классификация средств размещения туристов.
58. Как классифицируют средства размещения туристов.
59. Основные предприятия размещения туристов.
60. Какие существуют модели организации гостиничного дела.  
типы предприятий питания при туристических путешествиях.
61. Какие выделяют варианты («планы») питания туристов.
62. Каковы особенности организации питания туристов при отелях.
63. Типы предприятий досугово-развлекательной сферы.
64. Что такое анимация и какие функции она выполняет.
65. Типы туристической анимации и какие функции она выполняет.
66. Примеры классификации экскурсий.
67. Особенности построения экскурсионных программ.
68. Этапы разработки экскурсионных услуг.
69. Понятие туроператор и турагент. Характеристика.
70. Классификация туристических фирм.
71. Виды туроперейтинга. Характеристика.
72. Сущность и содержание проектирования туров.
73. Особенности разработки программы обслуживания туристов.
74. Что такое вербальная модель тура. Примеры.
75. Классификация и виды туристических агентств.
76. Агентская комиссия и агентское соглашение.
77. Дать определение понятию «туристическая услуга».
78. Виды туристических услуг.
79. Назовите семь отличительных характеристик туристических услуг.
80. Специфические характеристики туристических услуг.
81. Что такое туристический продукт.
82. Какие выделяют потребительские свойства турпродукта.
83. Каково соотношение понятий «тур», «турпродукт», «туристический маршрут», «туристический пакет».
84. Уровни туристического продукта.

85. Пакет туристических услуг и его разновидность.
86. Преимущества и недостатки заказных и инклюзив-туров.
87. Классы обслуживания в туристском бизнесе.
88. Каковы особенности государственного регулирования туризма.
89. Национальные туристические организаций. Характеристика.
90. Каково значение туристических мероприятия.
91. Особенности выставочной деятельности в России.
92. Идентификация опасностей в туризме.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утверждённых проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

##### **Основная литература:**

1. Кусков А. С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 400 с.
2. Рындач, М. А. Основы туризма [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Туризм" / М. А. Рындач ; ред. С. Н. Смоленский. - М. : Изд.-торг. корп. "Дашков и К" : Наука-Спектр, 2012. - 204 с.

##### **Дополнительная литература:**

3. Биржаков Б.М. Введение в туризм : учебник М-СПб изд. «Невский фонд» 2006
4. Дыжина Н. Н. География туризма [Текст]: учеб. пособие для студ. по спец. "Туризм"/Н. Н. Дыжина. - М.: Дашков и К; Саратов: ООО Фоссет-М, 2010. – 256 с.,
5. Каурова А. Д. Организация сферы туризма [Текст]: учеб. пособие для вузов / А.Д. Каурова. - 2-е изд., пер. и доп. - СПб. : Изд. дом Герда, 2006. - 320 с.
6. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах [Текст]: учебное пособие / И. И. Бутко [и др.]. - Ростов н/Д: Феникс : Изд. центр МарТ, 2009.
7. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст]: учебник / ред. Л. П. Шматько. - 4-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 352 с.,
8. Ушаков, Д. С. Технологии выездного туризма [Текст]: учебное пособие / Д.С. Ушаков. - М. - Ростов н/Д: ИКЦ "МарТ", 2005. - 384 с.

#### **9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

##### **• ЭБС «Издательства Лань»**

**Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»**

**ООО «Издательство Лань».**

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

**ООО «ЭБС ЛАНЬ»**

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

**ООО «Директ-Медиа»**

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

**ООО Научная электронная библиотека.**

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

**ООО «Эй Ви Ди - Систем»**

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. методические указания к выполнению практической работы по курсу «Реклама в туризме»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом вовремя, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;



- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов, которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Основы туризма» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

### **11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

#### **11.1 Лицензионное программное обеспечение**

**AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н**

**Антиплагиат.ВУЗ 5.0** Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

#### **11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа**

<b>Наименование ресурса сети «Интернет»</b>	<b>Электронный адрес ресурса</b>
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет